

SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DAS REGIONAIS
COORDENADORIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO DE NAVIRAÍ – CRE 8

ANEXO III

1ª FEIRA REGIONAL DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA DE NAVIRAÍ – FERCITEN

ORIENTAÇÕES DE COMO FAZER UM *BANNER*/PROJETO CIENTÍFICO

1. Função do *Banner*

Sintetizar informações e dados relevantes da pesquisa. É a primeira impressão que o visitante/avaliador terá da sua pesquisa/projeto. Neste sentido, deve ser atraente, mas não poluído, deve conter informações que levem o leitor a saber do que se trata, mas não deve esgotar o assunto, pois deve deixar um desejo de querer saber mais, o que a apresentação oral suprirá.

2. Formato Gráfico

2.1. Tamanho do *banner*: 0,90m de largura por 1,20m de altura (0,90m x 1,20m).

2.2. Tamanho da fonte e espaçamento entre linhas: (legível a uma distância de pelo menos 1m – dependerá da quantidade de informação contida; no *banner*).

Tamanho recomendado de fonte para título: 40.

Tamanho recomendado de fonte para texto: 26.

Tamanho recomendado de fonte para gráficos, tabelas, fotos, figuras etc: 14 a 16.

Tamanho recomendado de fonte para contato: 14 a 16.

2.3. Cor da fonte (Que se destaque da cor definida no plano de fundo do *banner*).

2.4. Alinhamentos: justificado.

2.5. Margens: (esquerda 3,0 cm / direita, superior e inferior 2,5 cm.).

3. Estrutura do *Banner* e/ou do Resumo da Pesquisa/Projeto

3.1. Título Deve ser sintético e refletir a essência do trabalho, ou seja, o objeto de pesquisa.

Deve ser centralizado.

3.2. Autores e Orientador(a)

Citados por extenso e centralizado.

3.3. Contextualização

**SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DAS REGIONAIS
COORDENADORIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO DE NAVIRAÍ – CRE 8**

A formulação do contexto/problema é a delimitação da pesquisa. Neste item indica-se qual a dificuldade (problema) que se pretende resolver ou responder. É a apresentação da ideia central do trabalho, o desenvolvimento da definição clara e exata do assunto (problema) a ser desenvolvido (resolvido). É onde o autor deve contextualizar, de forma sucinta, o tema de sua pesquisa. Contextualizar significa abordar o tema de forma a identificar a situação ou o contexto no qual o problema a seguir será inserido. Essa é uma forma de introduzir o leitor no tema em que se encontra o problema, permitindo uma visualização situacional da questão (OLIVEIRA, 2002, p. 169).

3.4. Objetivo Geral

É o sentido mais amplo que constitui a ação que conduzirá ao tratamento da questão abordada no problema da pesquisa/projeto.

3.5. Objetivo Específico

Detalha as ações que se pretende alcançar e estabelecer estreita relação com as particularidades relativas à temática trabalhada.

3.6. Metodologia

Apresenta os procedimentos de coletas e análise dos dados. Síntese da metodologia (análise do discurso, análise de conteúdo etc.) e dos procedimentos metodológicos (pesquisa em periódicos, observação, entrevista, etc.) adotados pelo pesquisador.

3.7. Relevância da Pesquisa/Projeto

Revela a importância do problema ou tema estudado especificando a sua principal relevância social e/ou acadêmica.

3.8. Impacto da Pesquisa/Projeto

Explicita o impacto da pesquisa/projeto para o ensino e para o aprendizado ou para a comunidade/sociedade. Também pode ser considerado impacto a mudança de concepção e de postura.

3.9. Considerações Finais

Breve resgate das hipóteses/objetivos, relacionando-os aos resultados de maior destaque, e indicação de perspectivas para abordagem do tema. Confirma ou refuta as(os) hipóteses/objetivos do trabalho. Deverá apresentar deduções lógicas e correspondentes aos(às) objetivos/hipóteses propostos, ressaltando o alcance e as consequências de suas contribuições, bem como seu possível

**SUPERINTENDÊNCIA DE ADMINISTRAÇÃO DAS REGIONAIS
COORDENADORIA REGIONAL DE EDUCAÇÃO DE NAVIRAÍ – CRE 8**

mérito. Resumidamente, trata-se da indicação dos resultados alcançados, com breve análise de como eles foram obtidos e quais as suas implicações.

3.10. Referências

Indicação da bibliografia, dos periódicos e de demais fontes efetivamente utilizadas pelo autor conforme normas da ABNT. Citar as três fontes mais importantes.

3.11. Contatos dos participantes do projeto.

E-mail para contatos posteriores.

ATENÇÃO! Sobre a colocação de Gráficos, Tabelas, Fotos e Figuras: Quando houver fotos, essas devem ser ampliadas, preferencialmente em cores, com boa resolução, contendo legenda e fonte abaixo das mesmas. Tabelas e Figuras, também devem ser ampliadas, com boa qualidade de impressão, contendo fonte e legenda explicativas. Recomenda-se mesclar texto, gráficos e figuras. Não esqueçam! 65% do *Banner* deve ser composto por Gráficos, Tabelas, Fotos, Figuras etc.